

MTB GROUP

MTB YAPI

# Kurumsal Kimlik Kılavuzu

## Logo

MTE YAPI logosunun ana markaya benzemesi, markalar arasında tutarlılık ve aidiyet hissi oluşturur. Bu, görsel tanınırlığı artırır, marka kimliğini güçlendirir ve alt markanın ana markaya bağlı, güvenilir bir yapı olduğunu vurgular.

01

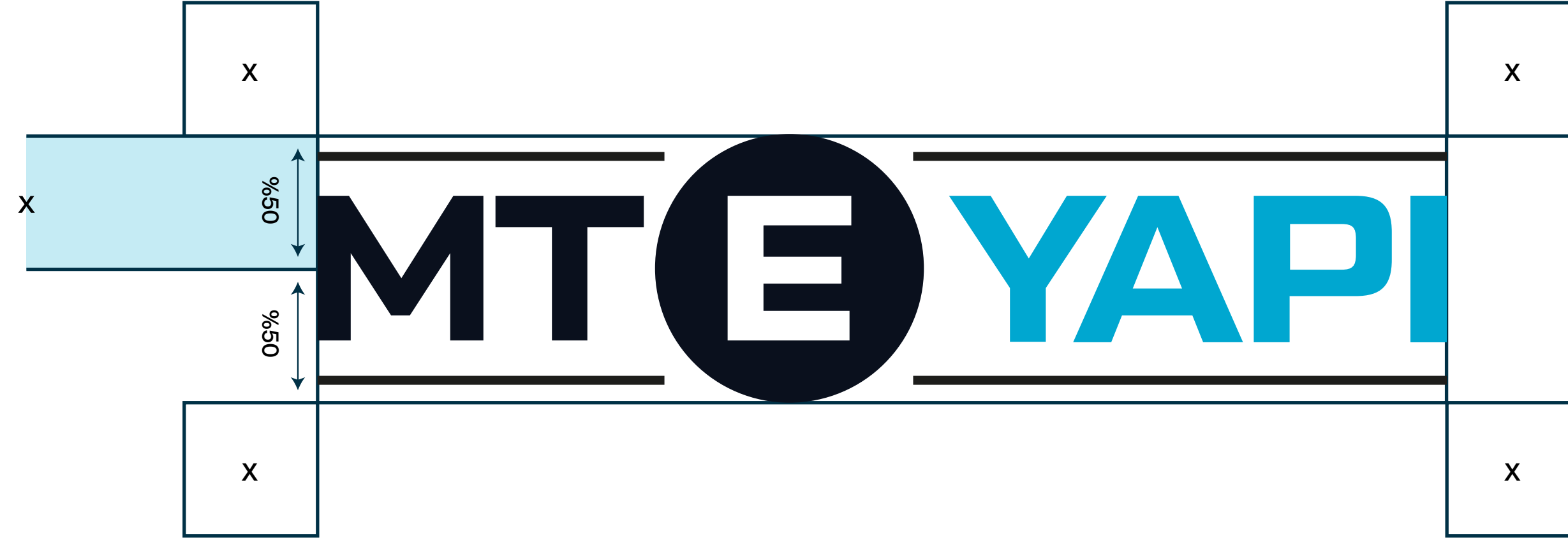
Ana Marka Logosu



## Güvenlik Alanı

Logonun etrafında belirli bir boşluk bırakmak, görsel olarak temiz ve profesyonel bir görünüm sağlar. Bu boşluk, logonun etrafında yer alan diğer öğelerden uzak durmasını sağlayarak, okunabilirliği ve etkisini artırır. Güvenlik alanı, logonun yüksekliğinin yarısı kadar bir mesafedir ve bu alan hiçbir şekilde ihlal edilmemelidir.

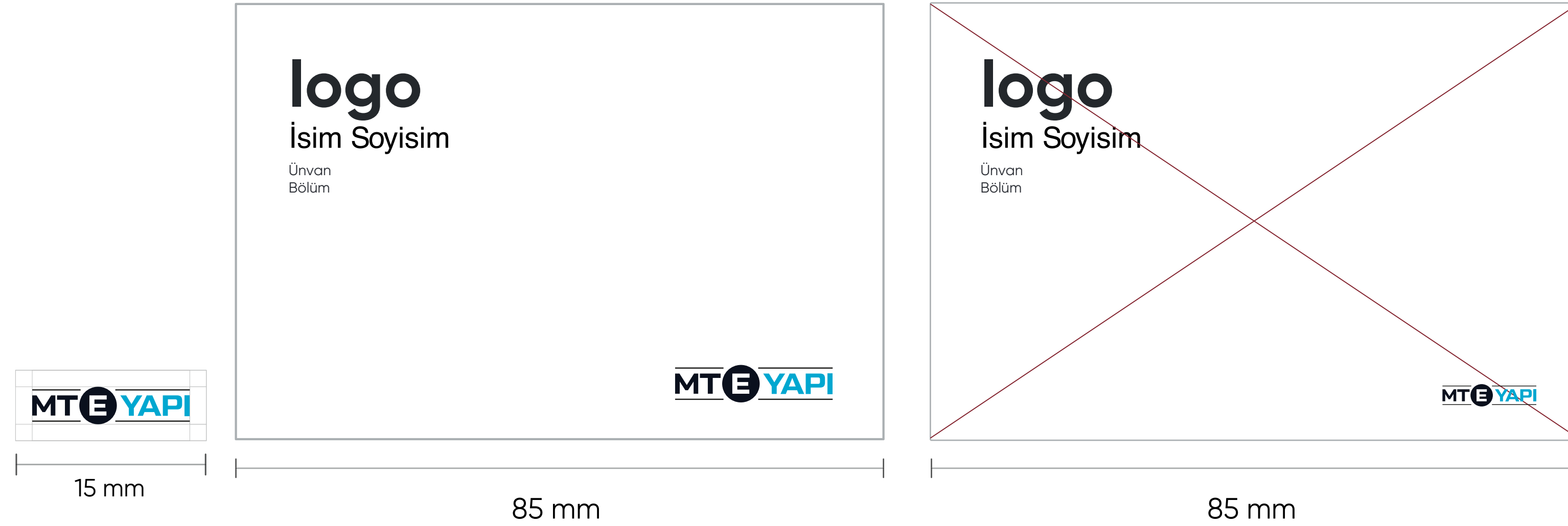
02



## Minimum Boyut

MTE YAPI logosunun okunabilirliğini ve tanınırlığını korumak için, logo belirli bir minimum boyutun altına düşmemelidir. Basılı materyallerde logonun minimum genişliği 15 mm, dijital ortamlarda ise 40 piksel olmalıdır. Bu boyutların altına inildiğinde logonun detayları kaybolabilir ve marka tanınırlığı zayıflayabilir.

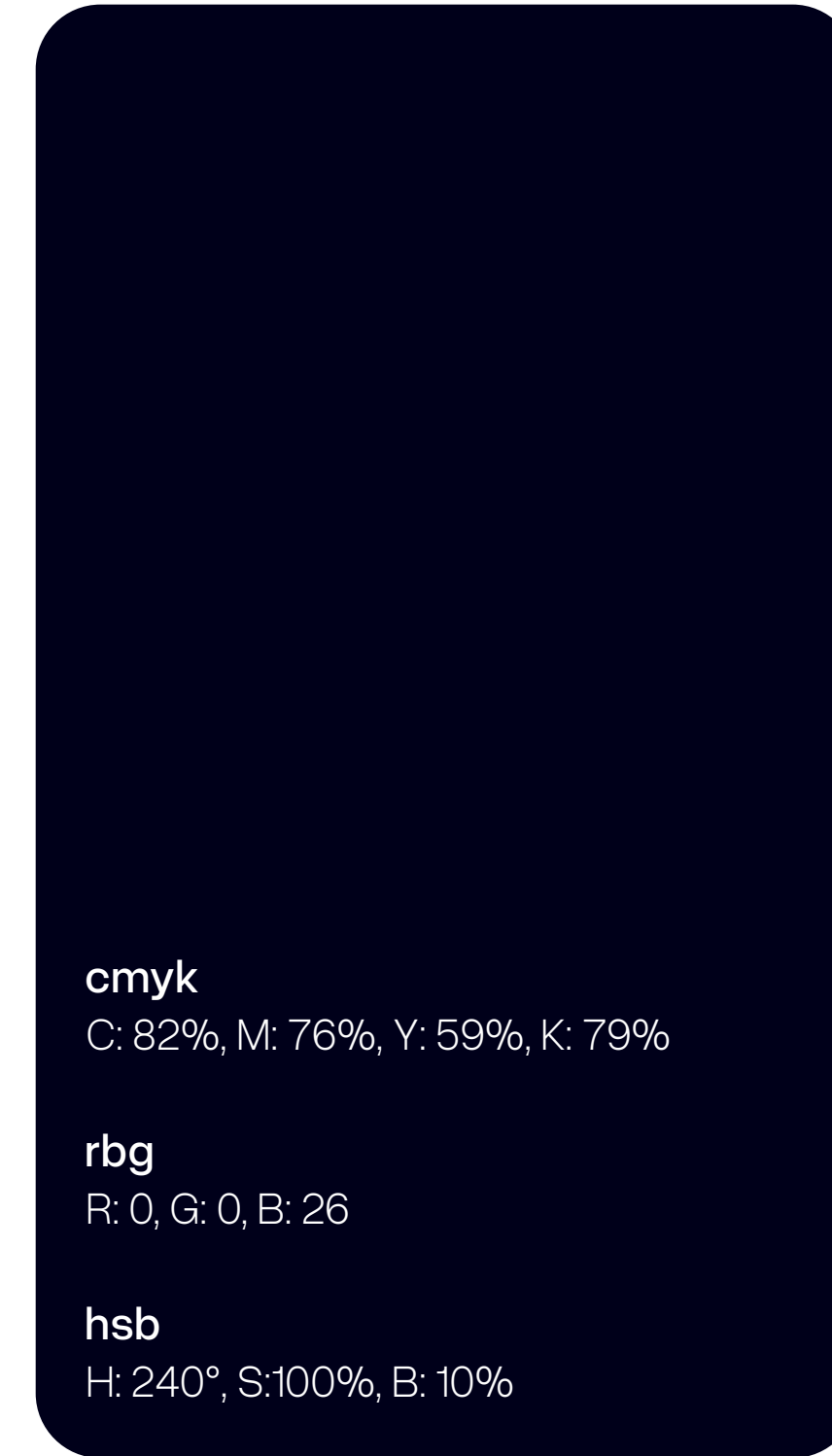
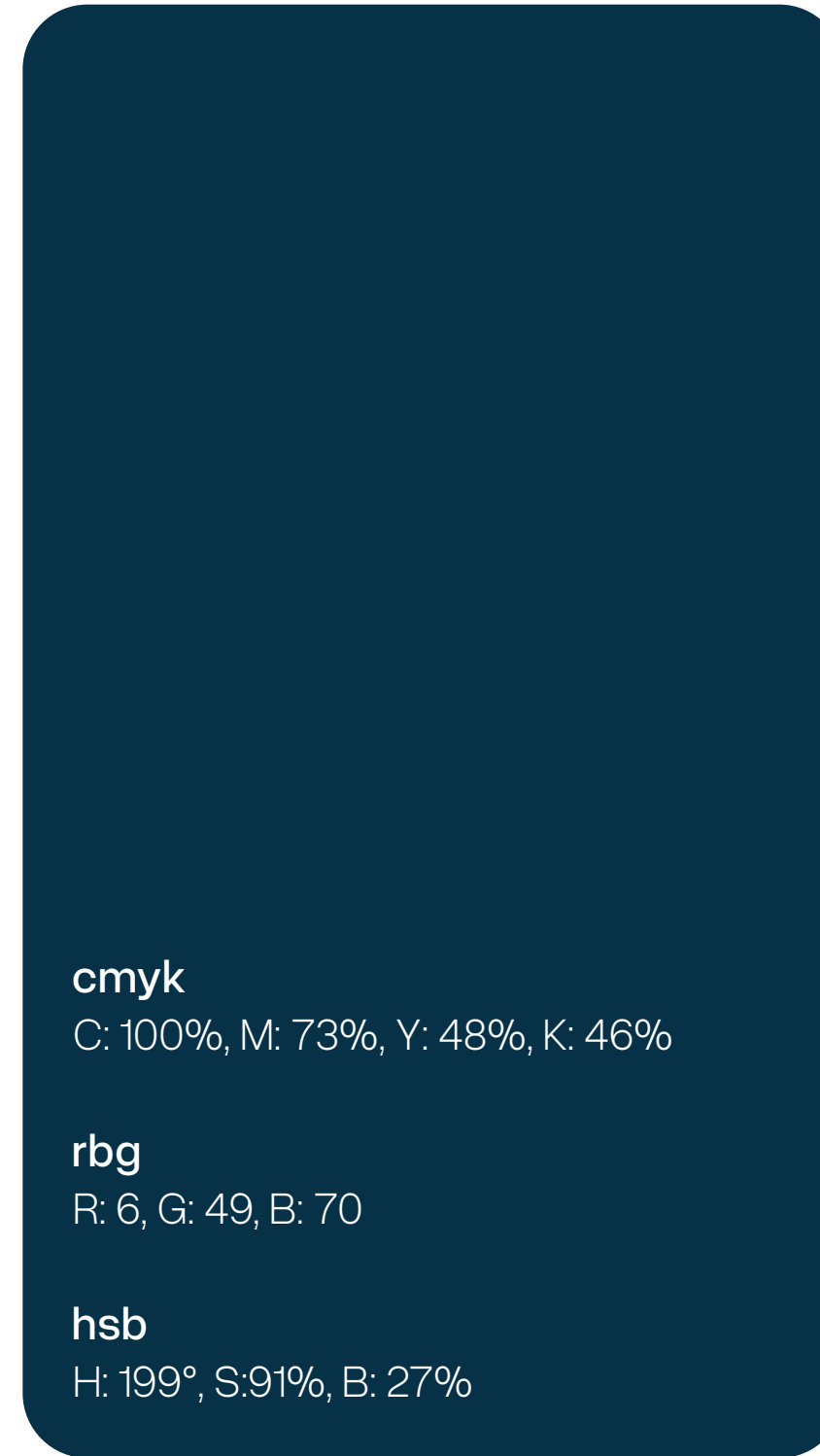
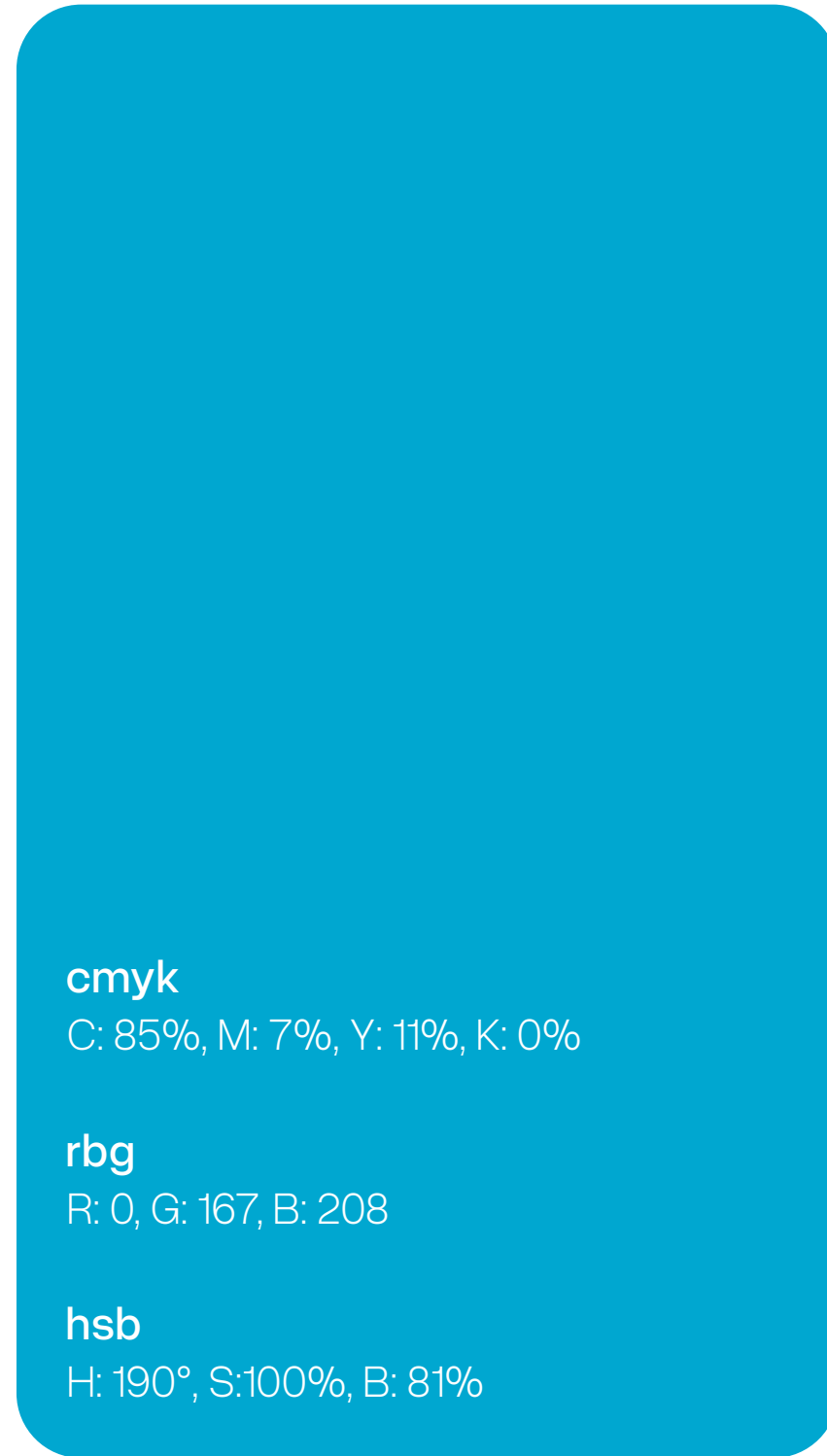
03



## Kurumsal Renkler

MTE YAPI logosu, mavi ve dark indigo tonlarından oluşarak modernlik ve güvenin yanı sıra derinlik ve profesyonellik duygusunu yansıtır. Mavi, markamızın yenilikçi ve güvenilir yapısını temsil ederken, dark indigo tona sahip detaylar sofistike ve kararlı bir duruş sergiler. Bu renk uyumu, markamızın güçlü ve vizyoner kimliğini estetik bir şekilde ortaya koyar.

04



## Farklı Zeminlerde Kullanımı

Logonun farklı zeminlerde kullanımı, markanın tutarlılığını ve görünürlüğünü sağlamak için dikkatlice planlanmalıdır. Açık zeminlerde logonun ana renkleri net bir şekilde öne çıkacak şekilde kullanılırken, koyu zeminlerde kontrast oluşturacak şekilde uyumlu renk tonları tercih edilmelidir.

05



# Fotoğraf Üzerinde Kullanımı

MTE YAPI logosunun fotoğraf üzerinde kullanılırken, logo genellikle fotoğrafın renk ve tonlarına uyum sağlamalıdır. Kontrastın yeterli olduğu alanlarda net bir şekilde görünmelidir. Fotoğrafın karmaşık bölgelerinde logonun okunabilirliğini artırmak için uygun bir arka plan veya şeffaflık ayarları yapılabilir.



# Overused Grotesk

Aa Bb Cc Dd Ee Ff  
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

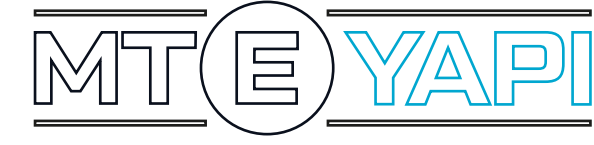
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! @ # % < ? /

## Logo Doğru Kullanımı

Logonun doğru kullanımı, marka kimliğinin tutarlılığını ve profesyonelliğini korumak için önemlidir. Logo, belirtilen renk paleti ve ölçülerde kullanılmalı, orijinal oranları bozulmadan korunmalıdır. Arka plan üzerinde yeterli kontrast sağlanmalı, logo üzerine başka grafik veya metin eklenmemelidir.

08



## Ana Marka Logosunun Kullanımı

MTE GROUP alt markalarının kurumsal kimlik tasarımlarında, alt markaların logolarının yanında, bağlı oldukları ana marka olan MTE GROUP logosu da minimal ve sade bir şekilde konumlandırılmalıdır. Bu yaklaşım, alt markaların bağımsız kimliklerini korurken, ana marka ile olan bağlantıyı görsel olarak vurgulamak ve kurumsal bütünlüğü sağlamak amacıyla önemlidir. Ana logo, dikkat dağıtmadan destekleyici bir unsur olarak yer almalı ve genel tasarım uyumu bozulmadan marka kimliği güçlendirilmelidir.

10



## Kurumsal Dokümanlar

1. Kartvizit
2. Defter
3. Bayrak
4. Cepli Dosya
5. Antetli Kağıdı
6. Zarf
7. Küp Not
8. Çanta
9. Karton Çanta
10. Tişört
11. Yaka Kartı
12. Flyer
13. Mail İmzası

# Kartvizit



# Defter



Bayrak



# Cepli Dosya



# Antetli Kağıdı



# Zarf



# Küp Not



# Çanta



# Karton anta



# Tişört



# Yaka Kartı





# Mail İmzası

**MTE GROUP**

**MTE YAPI**

**İsim-SOYİSİM**  
Pozisyon

**f X in** 

 +90 216 212 52 15  
 [mteyapi.com.tr](http://mteyapi.com.tr)  
 [contact@mteyapi.com.tr](mailto:contact@mteyapi.com.tr)  
 Kısıklı Cad. No:36 Altunizade  
Üsküdar İstanbul 34662

